

**SRC** | SCANDINAVIAN  
RETAIL  
CENTER

# SRC:s Retail Truster

- Fem SRC Retail Truster och sextio medlemmar
- Ett kreativt och unikt nätverk för företagsledare inom handeln, med fokus på att utveckla den egna affären och det personliga ledarskapet – alla utses genom rekommendation och nominering...
- Ett forum där personer i samma position kan diskutera branschfrågor, idéer och visioner och utveckla sin egen affär och sitt personliga ledarskap
- Ett sätt att hålla sig uppdaterad om det senaste inom detaljhandeln



# General Management

**Trust No. 2 & No. 3** startade 2002 och 2004 och engagerar idag 24 **VD:ar** och **kommersiellt ansvariga direktörer** – de har en primära inriktning på **leverantörsföretag** inom **DVH**.

**Trust No. 5** hade sitt första möte 2005. Denna 5:e **Retail Trust** riktar sig primärt till **VD:ar** inom **fackhandeln**, både leverantörer och kedjeföretag och har 12 deltagare, liksom **Trust No. 6** som startats våren 2007.



# Senior Sales- & Account Management

**Trust No. 4** startade verksamheten i april 2005 och riktar sig till försäljningsansvariga (FD/FC) och kundansvariga (KD/KAM) – leverantörsföretag inom såväl DVH som fackhandel och har 12 medlemmar.



# Trustupplägget

- En parallell till styrelsearbetet i ett aktiebolag (AB)
- Tolv deltagare och Ordförande samt SRC:s Co-Coach
- Möten hålls en gång per kvartal, efter en gemensamt fastställd årsplan samt SRC dagen, ett varje år återkommande arrangemang
- Ordföranden har personligen mellankontakter med samtliga deltagare inför ett kommande Trustmöte, samt ett förberedelsemöte med värdföretaget
- God framförhållning med en rullande årsplan
- Trusten coachas av Mats Redlund, ordförande och initiativtagare till Trusterna och VD Ola Dolck på SRC samt seniorkonsult Roland Claranius
- Ej konkurrerande deltagare – konfidentialitetsavtal

# Agenda för möten & Dokumentation

- Trustmöten hålls hos de deltagande företagen och värdskapet cirkulerar
- Huvudpunkt på agendan är värdföretagets "case"
- Agenda utsänds minst en vecka före mötet efter samråd med samtliga deltagare som själva föreslår relevanta ämnen
- Deltagarna erhåller dokumentation inom två arbetsveckor
- Mellanmöten/-luncher organiseras
- Samtliga möten protokollförs

# Trustmötet

- "Dagens Case" - Värdföretaget använder Trusten för att sparra en eller ett par aktuella frågeställningar – organisationsutveckling, marknads-, varumärkes- och kundstrategier, förvärv, ägarfrågor etc - Trusten utnyttjas som bollplank
- Presentation av värdföretaget med organisation, strategi, affärsutveckling, hot och utmaningar och så de aktuella frågeställningarna...
- Diskussion och slutsatser
- SRC på agendan - ett aktuellt ämne som Trusten önskar få belyst från SRC presenteras, oftast kopplat till värdföretagets aktuella frågeställning
- Planering samt en "teaser" om kommande möte av nästa värdföretag
- Önskemål om kommande ämnen
- Lättare förtäring

# Villkor för deltagande

- Nominering – förslag till medlemskap alltid på rekommendation och efter en process som leds av ordförande personligen
- Beslut om deltagare fattas av SRC:s Styrgrupp
- Förankring av deltagande hos ägare, styrelseordförande eller närmaste chef
- Deltagande i en Trust endast möjlig för icke direkt konkurrerande verksamheter – civilrättsligt bindande konfidentialitetsavtal
- Förutsätter aktiv medverkan – prioritet som ett styrelsemöte i ett externt företag
- Avgift – 20.000 kronor

# NOMINERINGSPROCESSEN

För mer information  
kontakta:

Mats Redlund

Trustordförande

040-45 81 65

0705-47 43 76



Website:

[www.managementresursutveckling.com](http://www.managementresursutveckling.com)

[www.scandinavianretailcenter.com](http://www.scandinavianretailcenter.com)

# SRC



## Fakta om SRC

Typ av företag	Retailbyrå
Kärnkompetens	Konsumentbeteende i butik
Typ av kunder	Kedjor och leverantörer i dagligvaru- och fackhandel
Grundades	1981
Kontor	Helsingborg
Antal anställda	27
Samarbetsform	Samarbetsavtal/Skräddarsydda projektplaner
Mission	SRC skapar köplust i butiken

# Kunder och genomförda projekt



# SRC:s arbetsmodell



# Det är vi som är SRC



**OLA DOLCK**  
Managing Director



**JOSEFINE WEHLIN**  
Agency Assistant



**EVA LEONARD LUNDH**  
Finance



**ROBERT KRON**  
Creative Director



**ROLAND CLARANIUS**  
Senior Retail Consultant



**CECILIA HANSEN**  
Senior Retail Consultant



**KRISTIN NILSSON**  
Senior Retail Consultant



**ADDI RUNOLFSÐOTTIR**  
Senior Retail Consultant



**JAN BERG**  
Senior Retail Consultant



**RICHARD SVERKERSTEN**  
Senior Retail Consultant



**ANNE HÅGGLUND**  
Retail Consultant



**ULF KRONA**  
Retail Consultant



**GABRIELLA HORVATH PETERSSON**  
Retail Consultant



**ANKI SANDSTRÖM**  
Project Manager



**JENNY MELLIANDER**  
Project Manager



**KARIN SERVING**  
Project Manager



**ANDREAS LINDÉN**  
Art Director



**MARCUS LINDBLAD**  
Art Director



**HANNA SUNDÉN**  
Art Director



**MIÅ FREDRICSON**  
Art Director



**MIÅ GÖRANSSON**  
Copywriter



**CARINA HYLLSTAM**  
Copywriter



**HENRIK ANNEMARK**  
Copywriter



**EMMA JACOBSSON**  
Graphic Designer



**ULLA MÖLLER**  
Graphic Designer



**PATRIK NILSSON**  
Graphic Designer



**MIKAEL SJÖGREN**  
Graphic Designer



**MATS REDLUND**  
Chairman SRC Retail trustor

